

KILLBLOCK

Maandelijks magazine van de Martinus Businessclub, oktober 07, nummer 2

UW AUTO HEEFT VIER PLAATSEN: HET AUTOPAKKET

U bent onderdeel van een onderscheidend netwerk van betrokken professionals die samen maandelijks L.O.L. maken. Dit netwerk gaat u vanaf nu nog beter benutten tijdens het scoren van nieuwe klanten!

Het blijkt dat u meestal alleen in de auto komt. Zonde, er zijn drie plaatsen vrij! Een nuttig hulpmiddel is het *Autopakket*. Op de achterbank is plaats voor een bestaande klant en een prospect (bijna-klant). Naast u, is plaats voor een suspect (nog geen klant). Op de achterbank zorgt uw bestaande klant voor de positieve *tam-tam* over uw producten en/of diensten. Uw prospect wordt net zo enthousiast als uw bestaande klant! Voorin heeft u 100% aandacht voor uw suspect (en voor het verkeer uiteraard). Op deze manier gebruikt u de businessclub maximaal bij het scoren van nieuwe klanten. Daarnaast komt uw netwerk, de Martinus Businessclub, in contact met nieuwe potentiële leden. U smasht dus twee ballen

in één klap!

Uw inzet wordt dubbel beloond. Behalve drie enthousiaste relaties, ontvangt u ook:

- > Een voucher ter besteding aan een DOOR Praktijkseminar of DOOR-Training
- > Een voucher t.w.v. 25 euro voor elke introduc  (mits ze komen)
- > Een voucher t.w.v. 100 euro voor ieder nieuw lid

U wordt graag geholpen bij het uitnodigen van uw introduc s, dus kunt u de namen en adressen van uw relaties in het bijgevoegde Excel-bestand invoeren en retourneren. Dan ontvangen uw uitgenodigde relaties namens de *Martinus Businessclub* een brief, ondertekent met uw naam. U hoeft alleen nog maar te zorgen voor een schone auto!

WERKEN & NETWERKEN

Paswerk bedankt! Bedankt voor de gastvrijheid op 5 oktober 2007.

Tijdens een rondleiding is er flink gewerkt en genetwerkt. U hebt



ervaren hoe lastig het is om de koptelefoons van de KLM te reinigen. U

hebt getranspireerd aan de lopende band en het hoge tempo ervaren. Bent u ook zo enthousiast geraakt over de 1300 medewerkers van *Paswerk*? **Hans Verweij** en **Bert Rozendaal** vertellen u graag over de mogelijkheden.

WELKOM TED VERMEULEN

Sudtours komt met **Ted Vermeulen** LOL maken bij de *Martinus Businessclub*. *Sudtours* is een familiebedrijf en een honderd procent Nederlandse onderneming. In ruim 25 jaar zijn zij uitgegroeid tot de nummer acht touroperator van Nederland.



Kwaliteit en dienstverlening staan hoog in het vaandel. Zo wordt uitsluitend gevlogen met gerenommeerde luchtvaartmaatschappijen en staat de *Sudtours*-reisleiding 24 uur per dag klaar op de bestemmingen. Ook contracteren zij alleen goede accommodaties. **Ted Vermeulen** vertelt u bij de volgende businessclubsessie wat dat voor u kan betekenen.

HISTORISCH NETWERKEN OP DE DAM

De volgende sessie wordt gehouden op vrijdag 9 november om 17.00 uur in de *Industriele Groote Club* op de Dam in Amsterdam. In een exclusieve ambiance geniet u van kunst, cultuur, uw B2B-contacten en een verrassend diner. Uw gastheer tijdens dit diner is collega-lid **Remco Dijkstra** namens *HLB Schippers*. U kunt zich per mail aanmelden bij **Bob van den Heuvel** van *DOOR Training & Coaching* (b.vandenheuvel@doortraining.nl). Bellen kan ook: 0343 49 94 68.

HLB SCHIPPERS IS LICENTIE VELEEND

Vanaf 1 oktober hoort *HLB Schippers* tot de selecte groep van dertien accountantsorganisaties aan wie de Wta/OOB-vergunning is verleend. Via de *Wet toezicht accountantsorganisaties* (Wta) wil de *Autoriteit Financi le Markten* grip krijgen op de integriteit en kwaliteit van accountantsorganisaties. Klik voor meer informatie op:



www.hlb-schippers.nl

CHAMPIONS LEAGUE KOMT ER WEER AAN!

Een uitverkochte *Emergohal*, een stijlvol VIP-gedeelte en gepassioneerde supporters maakten de *Champions League* in 2006/2007 onvergetelijk. Ook dit seizoen komt het *Champions League*-spektakel weer naar Amstelveen:

- > **Woensdag 28 november:**
DELA Martinus – Dinamo Moskou
- > **Donderdag 20 december:**
DELA Martinus – Post S. Wenen
- > **Donderdag 24 januari:**
DELA Martinus – Tenerife

Tijdens deze wedstrijden kunt u gebruik maken van het VIP-arrangement. U wordt samen met uw relaties in de watten gelegd en geniet ondertussen van topsport! Voor



89,50 euro p.p. bent u erbij! *Businessclub* leden krijgen een korting van tien euro. De opbrengst van het VIP-arrangement wordt gebruikt voor de realisatie van dit unieke topsportevenement.

WELKOM MARCEL TER VEER

Marcel ter Veer gaat graag met u in gesprek op vrijdag 9 november in



WESTERVELD

SCHOONHOUDERS

Amsterdam. **Marcel** vaart met *Westerveld Schoonhouders* de juiste koers in schoonmaken. Het bedrijf zeilt altijd scherp aan de wind om met u de race te winnen! Het is actief in het midden en westen van Nederland. In totaal staan duizend medewerkers voor u klaar. Door de prettige cultuur binnen het bedrijf, is er een laag verloop en zijn de relaties met opdrachtgevers uitstekend. Hoe schoon is uw bedrijf?