

KILLBLOCK

Maandelijks magazine van de Martinus Businessclub, januari 08, nummer 4

'ROAD TO BEIJING', EEN STAP TERUG EN TWEE VOORUIT

Maar nipt liepen de dames van het nationale volleybalteam plaatsing voor de Olympische spelen mis.

DELA, hoofdsponsor van de dames reageerde, met een fraaie oranje getinte advertentie waarin de tekst stond te lezen: *Wij zijn trots op de grenzeloze inzet van onze meiden om hun Olympische droom waar te maken. Dat is waar je bij topsport voor gaat. Hun 'Road to Beijing' met al haar hoogtenpunten is een onvergetelijke herinnering. Ondanks dat zij niet geplaatst zijn, vinden wij hun prestatie podiumwaardig. En zoals dat bij ons past, zijn wij er straks ook ná de Spelen. Daar ligt de ambitie om door te gaan, de draad weer op te pakken in een sport waarin je alleen samen kunt winnen. Precies het 'voor elkaar' waar DELA voor staat.*



De 'Road to Beijing' van de volleybaldames, met al haar hoogtenpunten, is een onvergetelijke herinnering ondanks dat zij niet zijn geplaatst

**WESTERVELD SCHOONHOU-
DERS IIP GECERTIFICEERD**
Westerveld Schoonhouders heeft als derde schoonmaakbedrijf in Nederland, het IIP- certificaat ontvangen.

*Westerveld Schoonhouders is bijzonder trots op de verklaring die zij hebben ontvangen. IIP staat voor **Investors in People**. Ambitie en doelen van organisatie, team en individu worden met IIP op elkaar afgestemd en doelgericht vertaald naar ontwikkelingsinspanningen. Klanten van Westerveld hebben een organisatie in huis die gestructureerd aandacht besteedt aan de ontwikkeling van haar medewerkers. De betrokkenheid en prestaties van de medewerkers verbeteren hierdoor.*

**ENTHOUSIASTE REACTIES
OP B2B SALES COACHING**

Tijdens de maandelijkse bijeenkomst werd in drie parallelronden de verkoopvaardigheden van de businessclubleden aangescherpt! Er kon worden gekozen voor: *Netwerken is net werken, Presenteren met Passie en Halveer uw spookkosten.* Tijdens de trainingen werd een TOP-3 bepaald. Alle deelnemers kregen een DVD met de eigen prestaties mee naar huis. **Frank Wester** van *Wester Tophoff* reageerde met: *Fantastisch, dit is precies wat we nodig hebben in onze branche!* Ook **John Braspenincx** van *Maetis* was enthousiast: *Dit is waarom we lid zijn van de businessclub. Dit is echt toegevoegde waarde!*

GROTE ORDER DANKZIJ MARTINUS BUSINESSCLUB

Brother heeft een grote order bij **Schipper Kozijnen** geplaatst. Facility Manager van **Brother Bernard Koolhaas** vertelt: *We hebben gelet op de relatie die we via Martinus Businessclub met **Jos Schipper** hebben. Daarom hebben we Schipper Kozijnen gevraagd een offerte te maken. Als die concurrerend was, zou onze voorkeur uitgaan naar Schipper Kozijnen. Zo is het ook gegaan. Directeur Jos Schipper is er blij mee: Een mooie opsteker voor onze vestiging in Amstelveen. Zo zie je maar dat zo'n businessclub rondom Martinus echt kan werken.*



WELKOM MADEGRO!

Martin de Groot is één van de nieuwe leden van de *Martinus Businessclub*. Met zijn snelgroeijende *MADEGRO* is hij specialist op het gebied van **Kwaliteit, ARBO en Milieu**.

Hoe veilig is uw werkplek en voldoet deze plek aan de door de ARBO-wet voorgeschreven verplichtingen? Op deze vragen heeft *MADEGRO* een antwoord. U krijgt flexibel maatwerk, zonder een verplichte urenafname. Op vrijdag 15 februari, tijdens de volgende B2B-sessie van de *Martinus Businessclub*, vertelt Martin er graag meer over.

**101 STAPPEN VOOR MEER
VERKOOPSUCCES**

Op vrijdagmorgen 15 februari ontbijt de *Martinus Businessclub* met **DOOR Business Shows**. Presentator **John Boom** van *DOOR Business Shows* geeft u 101 stappen voor meer verkoopsucces. Tijdens de *workshop* gaat u er een aantal toepassen bij uw B2B vrienden! Zet nu alvast de eerste stap en meld u aan voor deze unieke ontbijtsessie. Dat kan door bijvoorbeeld de tekst: *Ja, ik zet alvast de eerste stap*, te mailen naar b.vandenheuvel@doortraining.nl



Maandag 10 maart

Veranderdiner. Van 17:00 uur tot 21:30 uur verrassend dineren met 50 zakenvrienden in het *Otium Veranderhuis* te Doorn

Donderdag 10 april

Beachvolleybalclinic. Van 17.00 tot 21.30 uur ontmoet u de nieuwe klant met de tenen in het zand. Bijeenkomst in samenwerking met Ondernemersvereniging Amstelveen